

Подводя итог, можно сказать, что изменение правового регулирования функционирования общеевропейского рынка виноделия, якобы направленного на повышение конкурентоспособности европейского вина и борьбы с перепроизводством винной продукции, не так радужно, как казалось бы на первый взгляд. С точки зрения экономической интеграции ЕС, бесспорно, принимаемые меры направлены на создание единого европейского винного рынка с унифицированной системой производства, этикирования, с общими для всех регионов энологическими нормами, что позволит создать единую текстуру экономического развития в такой разрозненной сфере как виноделие. С другой стороны, размышляя о «цене» такой интеграции, встает вопрос о том, не потеряется ли выстраиваемая веками индивидуальность вин Старого Света, а не «европейского» вина, на которой в силу исторических и культурных традиций держались винодельческие рынки Италии, Испании, Франции. Виноградные лозы, вина, этикетки, бутылки этих стран имели свой характер, свою историю, легенду, культурную ценность, престиж, что позволяло объединить их в понятие «Старый Свет», которое также функционировало при создании концепта «единой европейской идентичности». Сможет ли новое понятие «европейское» вино заменить старое и способствовать сплочению единого европейского духа?

Тривиссесорн Джипапорн¹

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
г.Екатеринбург, Россия

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ТАИЛАНДОМ И РОССИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ВЕКЕ

TRADE AND ECONOMIC RELATION BETWEEN THAILAND AND RUSSIA IN THE MODERN AGE

This article especially deals with relation between Thailand and Russia in sphere of economy in the 21 centuries. The author analyses the main aspects of partner interaction of two countries. In this article's conclusion it is drawn conclusion of the key between the two countries. On present stage of both sides came too more close and effective cooperation.

Очевидно, что сегодня в мировом обществе экономика стала одним из главных факторов развития стран. А также региональная и межрегиональная интеграция постепенно играет все большую роль на мировой арене. С одной стороны, автор этой статьи хотел показать, почему сегодня экономическое

¹ *Тривиссесорн Джипапорн* - аспирантка второго года обучения специальности «Всеобщая история» факультета международных отношений на кафедре Востоковедения Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина.

отношение является стратегией создания сотрудничества между странами на примере торгово-экономических отношений между Таиландом и Россией и какие проблемы возникают при этом.

Более чем 50 лет Россия и Таиланд владеют историей торгово-экономических отношений. Кроме того, в Юго-восточной Азии Таиланд еще является главным торговым партнером России. В связи с тем, что дипломатические и политические отношения Таиланда с Россией складывались давно, заложенный фундамент служит прочной основой для гармоничных взаимосвязей на последующие несколько десятилетий¹. В таком случае на сегодняшний день страны оказываются под влиянием глобализации как процессов всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации, определяющих отношения между странами². Глобализация также оказывает влияние на направление внешней и внутренней политики, как Таиланда, так и России. Наряду с вопросами, касающимися политики и безопасности, большую значимость в многосторонних отношениях приобретают торгово-экономические аспекты взаимодействия стран³.

Именно поэтому важно рассматривать, что установление динамично развивающихся экономических отношений является приоритетной задачей для обеих стран. Особенно для Таиланда и России внешняя торговля имеет большое экономическое значение. Развитию двусторонних отношений способствовал быстрый экономический рост азиатского региона и в этом процессе далеко не последнюю роль играет Россия, а Таиланд, в свою очередь, имеет большую долю во внешнем торговом обороте российского государства.

Как известно, что Таиланд – один из лидеров сельскохозяйственного экспорта в странах Юго-Восточной Азии. Долгое время эта отрасль являлась основной для экономического развития страны, на почве индустриализации ее роль значительно снизилась, но, тем не менее, продолжает занимать ведущие позиции в экспорте. Теперь страна не только зависит от поставок на мировой рынок своей аграрной продукции, но и от промышленности. В настоящее время все товары, поставляемые из Таиланда на мировой и российский рынок, можно разделить на пять групп⁴:

1) **Продукты питания и медицинские товары:** сельскохозяйственная продукция; свежие и переработанные фрукты и овощи; свежие и переработанные морепродукты; продукция животноводства; другие продукты питания;

2) **Продукты для здоровья:** медицинское оборудование; фармацевтические препараты; косметика и продукты СПА;

1 The Royal Thai Consulate in St.Petersburg. King Chulalongkorn in Russia « Консульство Королевства Таиланд в Санкт-Петербурге. Король Чулалонгкорн в России». St.Petersburg. 2010. с.3,16-17.

2 Посольство Российской Федерации. Торгово-Экономические связи. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.thailand.mid.ru/Win_work/trade_ties.htm . – 19.06.2011

3 กระทรวงการต่างประเทศ.การสมัครเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) ของสหพันธรัฐไทย. «Министерство иностранных дел королевства Таиланд. Вступление в ВТО». [Электрон. ресурс]. Режим доступа – <http://www.mfa.go.th/web/showStatic.php?staticid=1039&Qsearch=>. – 12.06.2011.

4 กรมส่งเสริมการส่งออก «Департамент по продвижению экспорта Таиланда». [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://www.dephtai.go.th/br.../tabid/196/Default.aspx>. – 12.06.11.

3.) **Промышленная продукция:** техника и электронные приборы; автомобили и автозапчасти; строительные материалы; пластмасса и пластмассовые изделия; полиграфическая продукция, бумага и упаковка; станки и компоненты;

4) **Товары народного потребления:** ювелирные изделия; изделия из кожи, обувь; одежда;

5) **Другие товары:** мебель; игрушки; канцтовары и т.д.

Однако, с Россией Таиланд занимает главное место среди стран Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕН) по объему торговли. Помимо развития двустороннего российско-тайландского торгово-экономического сотрудничества, имеются хорошие перспективы для расширения взаимодействия с Таиландом в рамках международных многосторонних, в первую очередь региональных экономических структур, к числу которых можно отнести Экономическую и социальную комиссию для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО), АСЕАН, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) и т.д. Такой вывод позволяет сделать наличие схожих внешнеэкономических приоритетов двух стран, стремящихся создать благоприятные условия для скорейшего преодоления последствий имевших место валютно-финансовых кризисов и успешного развития национальных экономик.

С другой стороны, хотя экономическое сотрудничество Таиланда с Россией постепенно развивается после распада советского союза, оно еще не вышло на высокий уровень. Причиной тому – наличие множества проблем и препятствий, неизбежных в любых отношениях, но замедляющих их развитие. Именно поэтому проблемы торгово-экономических отношений между Таиландом и Россией можно разделить на следующие составляющие.

- **Проблемы платежей при импорте товаров и продукции России:**

Безопасность платежей имеет большое значение в экспорте. Сегодня в России проблема платежей отражает стабильность торговли между странами. По-прежнему Россия имеет проблемы с открытием аккредитива¹ (L/C), обладающего высокими оплатами. Кроме того, в международной торговле, в отличие от внутрироссийской практики, аккредитив используется в качестве средства финансирования сделки по аналогии с банковской гарантией. Эта проблема вредит тайским экспортерам и влияет на доверенность и страховку тайских компаний².

- **Проблемы торговой нормы и таможенных платежей в России:**

¹ Аккредитив (L/C)— это условное денежное обязательство, принимаемое банком (банком-эмитентом) по поручению приказодателя (плательщика по аккредитиву), осуществить платеж в пользу бенефициара (получателя средств по аккредитиву) указанной в аккредитиве суммы по представлении последним в банк документов в соответствии с условиями аккредитива в указанные в тексте аккредитива сроки, или оплатить, акцептовать или учесть переводной вексель, или предоставить полномочия другому банку (исполняющему банку) произвести такие платежи или оплатить, акцептовать или учесть переводной вексель.

² สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. «Торговля информационного центра. Департамент по продвижению экспорта информационных услуг»; ธนาคารแห่งประเทศไทยเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย EXIM «Банк для экспортера-импортера Таиланда».[Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.exim.go.th/newsinfo/>. 21.06.11.

Россия – новый рынок для Таиланда, перспективный, но еще не очень хорошо изученный. Хотя сегодня Россия имеет свободную рыночную экономику, государство по-прежнему влияет на регулирование экономики. Кроме того, Россия обладает тарифной и нетарифной нормой, отражающейся на экспорте Таиланда. При экспорте товаров, отправленных в Россию через таможенную, экспортеры должны нести ответственность за таможенное оформление, а таможенные процедуры очень строгие. Таможенный тариф экспортной продукции составляет 5-20% с оговоркой о налоговых ставках, установленных законом. Для развитых стран, доля импортных тарифов 75%, а в наименее развитых странах ставки налога – 0%. Кроме того, почти со всех товаров взимается налог 18%, а с продовольственных и детских товаров – 10%¹. Что касается торговой нормы и таможенных платежей в России, отражающихся на экспорте Таиланда, то российская пошлинная система еще очень сложна при перевозках, оформлении, платежах налога и других тарифах и т.д.

• **Проблемы вхождения на русский рынок и информирования о тайских товарах и продукции:**

В связи с широким общественным влиянием реклама – важнейший механизм торговли. В настоящее время коммунистическая тоталитарная система заменена свободной рыночной экономикой. Сегодня все могут воспринимать информацию в большем объеме, поэтому роль рекламы в нынешнем обществе велика. Таиланд должен обеспечить себя рекламными кампаниями, чтобы расширить знания русских потребителей о тайских товарах. Тем более, что Таиланд – сельскохозяйственная страна и часть доходов зависит от потенциала экспорта сельской продукции на мировой рынок. Важнейшей сельскохозяйственной продукцией в экспорте Таиланда является рис. Поэтому основной проблемой, требующей срочного решения, является экспорт риса в Россию и некоторой другой продукции. В соответствии с этим должны быть учтены взаимоотношения фермеров-производителей, торговцев, экспортеров, государства, импортеров и потребителей. Все стороны имеют свои интересы, а регулирование осуществляется на государственном уровне.

Следует отметить и то, что Таиланд имеет преимущества и недостатки, могущие по-разному отразиться (в положительную или отрицательную сторону) на экспорте продукции в Россию. Все факторы можно разделить на следующие²:

• **Решения и рекомендации по вопросам торговой нормы или проблема таможенных платежей в России.**

Россия имеет политику государственной субсидии в части

¹ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. บทความและข้อมูลเศรษฐกิจ. «Банк для экспорта и импорта Таиланда. Статья и экономические информации».[Электрон. ресурс]. Режим доступа:

<http://www.exim.go.th/newsinfo.asp>. 21.06.11.

² กรมส่งเสริมการส่งออก และ กองนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ, กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศกระทรวงพาณิชย์. “สหพันธ์รัฐเซีย” 2548 : . หน้า 30-35. «Департамент по продвижению экспорта и отдел международной экономической политики Департамента по международным экономическим вопросам, министерство торговли, “Россия”». 2005., Бангкок, с. 30-35.

сельскохозяйственного производства в стране. Все подчиняется тарифным и нетарифным нормам, ставшим серьезным препятствием на пути экспорта-импорта. Сегодня Россия реформирует законы и нормы, готовясь к поступлению во Всемирную Торговую Организацию (ВТО). Проблемы нетарифной нормы отражаются на экспорте, поскольку в России используются сертификация, не соответствующая международным стандартам, например, в количестве пестицидов и гербицидов сельскохозяйственных продуктов.

• **Решения и рекомендации по вопросам системы платежей при импорте в Россию**

Проблема платежной системы в России является одной из насущных в экспорте товаров из Таиланда. Потому что обычно русские импортеры не интересуются аккредитивом (L/C) и, если они являются средними и мелкими предприятиями, они должны депонировать полную стоимость товаров в банке России. Совершение платежа после прибытия груза очень отражается на доверии и страховке тайских экспортеров. Сегодня Тайский банк (EXIM Bank: Банк для экспорта-импорта Таиланда) пытается решить эту проблему платежей российского импорта, чтобы обеспечить страхование. Сейчас EXIM банк пытается учредить тайский международный EXIM банк в Москве (Thai EXIM International Co., Ltd. (Moscow Branch)), помогать в осуществлении платежей и ведении переговоров при экспорте Таиланда в Россию. Такой помощью является гарантийное письмо (Letter of Guarantee) – механизм регулирования EXIM банком депозитов русских импортеров. Гарантийное письмо выдается EXIM банком, но сначала русские импортеры должны положить деньги в банк в размере 30-50% от стоимости товаров и тогда будет совершена оплата оставшейся части по Т/Т (телеграфный перевод денег), после прибытия груза¹. При таких условиях это может обеспечить доверие и страховку между сторонами (тайскими экспортерами и русскими импортерами).

• **Решения и рекомендации по вопросам вхождения на русский рынок и расширения информации о тайских товарах и продукции в России**

Россия стала новым интересным рынком, который некоторые тайские экспортеры еще мало знают. Тайское государство должно способствовать расширению информации о тайских товарах, приводящей к непрерывности действия маркетинга (доступ к рынку, расширение границ рынка, хранения рынка). Поэтому тайскому посольству в Москве необходимо устраивать выставки тайских товаров, продукции, чтобы русские потребители узнавали о них больше.

Кроме того, в торгово-экономических отношениях между Таиландом и Россией появилась возможность для качественно нового решения проблем –

¹ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. EXIM BANK พร้อมร่วมมือกับแบงก์ รัสเซีย

ส่งเสริมการค้าการลงทุนไทย-รัสเซีย. «Банк для экспорта и импорта Таиланда. Сотрудничества между EXIM BANK банком и российским банком» [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.exim.go.th/Doc/events/pdf/TH281.pdf>. 11.06.11.;

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. บริการการประกันการส่งออกของ EXIM BANK «Банк для экспорта и импорта Таиланда. Гарантия экспорта EXIM BANK». [Электрон. ресурс]. Режим доступа: http://www.exim.go.th/exim_promotion.asp. 27.06.11.

зона свободной торговли. Мы уже подчеркивали, что сейчас Россия в процессе вступления в ВТО. Будучи членом данной организации, гораздо легче регулировать направление сотрудничества с Таиландом. В рамках зоны свободной торговли будет проще строить совместную стратегию развития отношений. На данный момент Таиланд подписал соглашение двустороннего сотрудничества о свободной торговле со многими странами, например Австралией, Новой Зеландией, Японией и Китаем. А Россию Таиланд считает страной, имеющей высокий потенциал на мировом рынке и выгодные перспективы партнерских отношений с Таиландом. Главные товары, которые Таиланд импортирует из России – топливо, металлопродукция и т. д. В Россию экспортируется в основном сельскохозяйственные товары.

Кроме того, заключение соглашения о свободной торговле между Россией и Таиландом в перспективе будет способствовать увеличению объемов торговли, инвестиций и капиталовложений двух стран. Однако обеим сторонам предстоит оценить возможные выгоды и заинтересованность в развитии дальнейших отношений. Тайская сторона рассчитывает на то, что вступление России в ВТО и соглашение о зоне свободной торговли будут способствовать развитию эффективного двустороннего взаимодействия. Особенно это возможно при снижении тарифных барьеров торгового экспорта и импорта. Автор данной статьи также надеется, что обе стороны заинтересованы в решении проблем и устранении препятствий в российско-тайских отношениях в торгово-экономической сфере и других областях. Все это дает веру и надежду на укрепление и увеличение сотрудничества в будущем.